

財團法人台灣網路資訊中心因公出國人員報告書 99年6月5日

| | | | |
|--|---|---------|--|
| 報告人姓名 | 曾憲雄、呂愛琴、李曉陽、游文欽、徐桂尼、呂苗令、吳沛真 | 服務單位及職稱 | 董事長、副執行長、網域組組長、技術組工程師、國關組工程師、網域組管理師、網域組管理師 |
| 出國期間 | 99/05/25~99/05/27 | 出國地點 | 香港 |
| 出國事由 | 與.hk 註冊管理機構(HKIRC)/.asia 註冊管理機構(DotAsia Organisation Limited)/HKCERT/ISOC HK 進行業務觀摩與交流活動 | | |
| <p>報告書內容包含：</p> <p>一、 出國目的</p> <p>二、 會議行程</p> <p>三、 考察、訪問心得</p> <p>四、 建議意見</p> | | | |
| 授權聲明欄 | <p>本出國報告書同意貴中心有權重製發行供相關研發目的之公開利用。</p> <p style="text-align: right;">授權人：</p> <p style="text-align: right;">呂苗令</p> <p style="text-align: right;">吳沛真</p> <p style="text-align: right;">游文欽</p> <p style="text-align: right;">徐桂尼</p> <p style="text-align: right;">李曉陽</p> <p style="text-align: right;">呂愛琴</p> <p style="text-align: right;">曾憲雄</p> <p style="text-align: right;">(簽章)</p> | | |

附註一、請於授權聲明欄簽章，授權本中心重製發行公開利用。
 附註二、請以「A4」大小紙張，橫式編排。出國人員有數人者，依會議類別或考察項目，彙整提出報告。

一、出國目的：

1. 參訪.hk 註冊管理機構(香港互聯網註冊管理有限公司；HKIRC)進行域名業務交流。
2. 參訪.asia 註冊管理機構(DotAsia Organisation Limited)進行域名業務交流。
3. 與香港電腦保安事故協調中心(HKCERT)進行業務交流。
4. 與香港互聯網協會(ISOC Hong Kong)進行業務交流。

二、會議行程

2010年5月25日至27日前往香港.hk註冊管理機構(HKIRC)/.asia註冊管理機構(DotAsia Organisation Limited)/HKCERT/ISOC HK 進行業務觀摩與交流活動。

參訪行程內容如下：

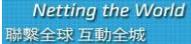
1. 拜訪香港互聯網註冊管理有限公司(HKIRC)
 - 域名註冊現況報告
 - 爭議處理機制報告
 - 與社群結合之公益活動報告與經驗分享討論
 - IPv6 DNS 環境架構報告
 - DNSSEC 現況報告
2. 拜訪 DotAsia Organisation Limited
.tw/.asia 業務現況報告暨交流討論
3. 與 HKCERT 業務交流討論
4. 與 ISOC Hong Kong 業務交流討論

三、考察、訪問心得：

為了解亞洲地區其他 ccTLD 及 gTLD 網域名稱註冊管理相關業務之運作，此次 TWNIC 組成參訪團前往香港與.hk、.asia 之註冊管理機構以及 HKCERT、ISOC Hong Kong 進行業務觀摩及交流。

.hk 之註冊管理機構為香港互聯網註冊管理有限公司(HKIRC)，本次參訪行程了解香港地區網域名稱註冊量總數為 187,680 筆，中文域名有 10,984 筆；英文域名有 176,696 筆。香港域名註冊有限公司(HKDNR 現在是唯一的.hk 域名註冊服務構(Registrar)，並有 105 個合作伙伴，以代理身份協助用戶註冊域名，約 50%註冊經合作伙伴，其他是直接向 HKDNR 登記。

HKIRC 目前亦正積極規劃擴展更多銷售通路，積極規劃新增受理註冊機構，期能藉由增加受理註冊機構以達到市場競爭機制，共同推廣域名。目前 HKIRC 亦向 ICANN 申請頂級 IDN 域名「.香港」，後續亦規劃相關之推廣政策，待 ICANN 正式核可後推動，預計時間為今年底或明年初。

.hk 於 2009 年 5 月宣佈全新.hk 品牌形象，帶出清新及現代化感覺，表現互動及訊息交流變化和概念，以全新標語(Tagline)  及全新商標(LOGO) ，全新.hk 標誌著聯繫網路也表現動感、靈活及進取的.hk 精神。

.hk 在域名推廣政策方面以三個 P 為主軸來進行市場推廣，Partnership 積極尋找合作及宣傳夥伴，透過合作與更多單位；Promotion 舉辦 2010 數碼市場-中小企網絡成功之路研討會、十大.hk 網站選舉、廣告短片創作比賽、網上 eDM、links 及社區宣傳活動以 Love4.hk「.hk 傳愛心，為社群」贊助慈善團體.hk 域名，不定期推出優惠活動，同時積極參與國際會議並擔任 APTLD 秘書處工作，在 SMBWorld 中小企展覽講座，贊助.hk 域名予中小企業鼓勵使用.hk 域名；Publicity 與媒體維持良好關係，提供媒體成功.hk 成功案例並配合媒體訪問及新聞稿露出於 2009 年超過 114 媒體曝光，提升.hk 知名度。

.hk 於宣傳推廣上並針對「網上直接宣傳 Direct Promotion」提供更快速直接之優惠方案，「香港在世博免費.hk 中文域名」、「.hk 迎奧運網上有獎遊戲」等；針對「社區宣傳活動 Community-based activities」執行「做個智 Net 的」互聯網教育活動，藉由本活動贊助大會網站的域名，亦提供有關資料，如網上安全的教材。以及提供「信心網站」提供客戶可享折扣申請香港郵政的電子證書，提升本地社群使用「.hk」網站的信心等。



與.hk 進行業務交流

在拜訪 DotAsia 活動中，了解目前.asia 域名註冊人大多來自於全世界各地，透過.asia 域名來建置企業亞洲地區網站，在我們的觀察下百度及 Google 在.asia

域名搜尋反應也十分良好，而許多企業也成功使用.asia 幫助企業擴展業務，自去年首度贊助亞洲電影大獎(The 4th Asian Film Awards)活動，藉由參與亞洲重要活動，增加.asia 在亞洲曝光度，成功創造不少新的域名議題及使用，而今年度更與香港電影發展協會合作，贊助 Break up club 電影，藉由時下年輕人使用網路習慣，置入行銷.asia 域名，希望透過影音魅力在亞洲地區，希望能成功吸引香港及大陸地區民眾可以認識.asia 域名。

該單位藉由「網域使命:青年使者」(NetMission)活動，.asia 與香港各大學合作，推薦優秀學生參與，選出 23 位香港大學生當成種子部隊，並邀請網路大師 Vint Cerf 受證網域使命-青年使者之榮譽，並提供他們參與國際會議，以實際參與網路相關會議，進而將更多網路新知識帶回香港。在香港地區則透過巡迴講座，以達成活動使命「縮短數位落差」、「建立安全和諧的數位事界」、「宣傳網路知識」、「普及網路使用」。該單位與社區合作，讓青年學生自主發揮策劃及執行社會服務計畫，透過大專學生作為知識型義工，了解各社區之需求及可能潛在的問題，進行構思活動內容，提出計畫書，並執行服務計畫。

NetMission 為縮短數位落差而成立，在去年召募 100 位大學學生，培訓半年時間，藉由培訓課程讓有興趣大學生認識網際網路發展及目前最新發展，培訓結束後選出 23 位同學參與 ICANN、APTLD 等等國際性會議，藉由實際參與了解目前國際上網際網路重要訊息，同學觀察目前在香港數位落差情況並分組分別展開不同 NetMission 計畫，提出關懷計畫尋求有關機構共同合作並結合社區力量共同推動，整體計劃不僅成功培育一群種子尖兵，更由於同學所規劃的活動帶動了區域發展，實現縮短數位落宗旨。



與.asia 進行業務交流

此次與香港域名註冊管理機構(HKIRC)和.ASIA 技術人員作技術交流，包含 DNSSEC、IPv6 DNS 和中文網域名稱申請字碼等三種主題：

1. IPv6DNS：IPv6 DNS 目前中心已開始運作由受理註冊機構開放服務，會議上與對方討論.hk IPv6 DNS 環境以啟用 IPv6 DNS 服務進度。
2. DNSSEC：中心已進入系統開發階段，而隨著網域名稱申請量與 Internet 運用越廣泛，DNS 流量將每 12 個月倍數成長，如果啟用 DNSSEC 機制後，則 DNSSEC zone file 產生時間、Zone file Size 與 DNS server 啟動(start named)時間將也會倍數成長，因此 DNSSEC 對系統硬體與網路頻寬需求將更大，未來啟用 DNSSEC 機制將考量 DNS server 主機硬體效能提升與 IDC 機房租用頻寬調升等；硬體效能提升可加快 DNSSEC zone file 產生與 DNS server 啟動時間，頻寬調升則可減低 Zone file Size 過大對 Zone transfer 影響，另外也需考量更換 Key(Key rollover)時程應該分散，以減少系統負荷。
3. 中文網域名稱申請字碼：目前包括.hk/.asia 都朝開放 IDN 服務之方向進行相關規劃。

於此次參訪行程，另外也安排了香港電腦保安事故協調中心(HKCERT)及香港互聯網協會(ISOC Hong Kong)人員與中心進行業務交流，此行可與 HKCERT 交流，了解不同國家對於網路安全現況及危機處理之作法，受益良多。

透過此次與香港及.asia 域名管理機構進行交流，除一般域名註冊資訊推動政策的了解外，亦得知相關推廣活動方式，雖然各地區文化略有差異，但仍可以相互借鏡交流。

四、建議事項

1. 透過各 ccTLD 之間交流方式可以了解各地區推廣 Internet 及網域名稱不同之運作方式，未來有機會可以參與合作規劃不同型態之跨區域參訪研習活動，實現網路世界一家親。
2. .hk 及.asia 透過不同之媒體操作，掌握有效宣傳之時效性，成功為企業及產品創造更多曝光度及良好形象，建議.tw 亦可嘗試以整體形象作為推廣規劃，讓更多人認識並且愛上.tw。