

# 財團法人台灣網路資訊中心因公出國人員報告書

105年03月11日

報告人 姓名	林榮松	服務單位及職稱	董事長
出國期間	105年2月11日 至105年2月21日	出國地點	舊金山
出國事由	報告書內容應包含： 一、出國目的 二、考察、訪問過程 三、考察、訪問心得 四、建議意見 五、其他相關事項或資料  (內容超出一頁時，可由下頁寫起)		
授權 聲明欄	本出國報告書同意貴中心有權重製發行供相關研發目的之公開利用。  授權人：林榮松 (簽章)		

附一、請以「A4」大小紙張，橫式編排。出國人員有數人者，依會議類別或考察項目，彙整提出報告。

註二、請於授權聲明欄簽章，授權本中心重製發行公開利用。

## NEC Tokin America Inc 參訪 <http://www.nec-tokin.com/america/>



NEC Tokin, 為 NEC 在美國設立之半導體及電子零件設計公司，是日本 NEC 公司主要技術研發之核心單位，本次受日本 NEC 總經理邀請，由台灣 NEC 李總經理負責安排相關人員進行接待，並解說 NEC 關於日本之智慧城市發展計畫，本次討論主題主要著重在半導體設計概念、網路通訊及未來構通平台之建立等議題。

與會過程中 TWNIC 提到關於台灣各城市之智慧城市發展計畫，NEC America 除了非常認同以外，並積極解說目前已開發之相關技術與零組件、偵測器等微型設備，已可應用在智慧城市之基礎建設鋪設中。除此之外，NEC America 說明目前除了電子產品技術開發，日本 NEC 亦已經積極開發軟體應用專利技術，譬如在人臉辨識技術上已做到全球第一，並已陸續應用在日本之國際機場內，藉由優異的人臉辨識技術可協助海關人員進行檢驗，期待做到以科技構建國土安全，降低恐怖攻擊活動的威脅，保障人民生命財產安全。

NEC America 亦於會中承諾，將透過 NEC Taiwan 安排，提供 NEC 集團之最新技術到台灣參加 2017 年台中之智慧城市成果展，及 2017 APNIC 年會盛事。

## Cisco America 參訪 <http://www.cisco.com/>



此次參訪行程由台灣思科公司吳總經理邀請，到美國總部參訪思科智慧城市之解決方案及系統軟體應用。此次人員由台灣思科資深副總 Jeffery Wang 進行接待。

思科此行介紹關於思科在全世界各地進行之 Smart City 展示項目，譬如德國漢堡港 (Hamburg Port)，目前已啟用智慧貨櫃系統，採用 RFID 遠端進行系統統計及流程控制；智慧交通系統，可在智慧交通中心進行遠端號誌行為控制，下達疏散命令；智慧航道系統，可目視現場貨輪或郵輪進出運河時之點位，並預先提出橋梁管制措施進行操控讓船隻通行。

此行主要亦介紹了 Cisco 進軍 Smart Grid 的企圖心，不僅提出了 GridBlocks 的架構，還介紹了 Connected Grid Services、Field Area Network，並且也將 Grid Operations 一併考慮進去。有鑑於世界各國對於財政日趨拮据皆有所困擾，往後提出的新政策皆需要帶有一定的商業自營模式後才能進行推廣，思科已經意識到此一問題並也嘗試將營運模式加入解決方案中，以提供業主更好的選擇。

台灣思科亦承諾將參加 2017 年台中之智慧城市成果展，及 2017 APNIC 年會盛事。

# Mobile Growth SUMMIT 2016 <http://mobilegrowthsummit.com/>



2016年之 mobile Growth

SUMMIT 在美國舊金山市的 William J. Rutter Center 舉行，為期兩天的討論會議，此



次會議主要由 Google 進行開場簡報，主要探討行動用戶之成長之快速，與強烈的行動需求，我們該如何面對與因應這樣龐大的資料量及需求若渴的服務。

十一點的場次針對一案進行探討：HOW WSOP Drove User Growth through APP Store Optimization，說明 WSOP

Drove 如何針對透過對 APP Store 進行最佳化來面對日益增長的用戶端用戶數。

下面是本次討論會的時程表：

Feb.17	
8:00am	Registration
9:00am	MGF President Opening Remarks
9:15am	EXCLUSIVE KEYNOTE PRESENTATION by GOOGLE
9:45am	The End of Ad Harassment
10:10am	Growth Hacking: What Is It and How Do I Do It?
10:50am	BREAK
11:00am	Smart ASO: A Case-Study on How WSOP Drove User Growth Through App Store Optimization
11:30am	Programmatic Creative: The Next Big Thing in Mobile Ad Campaigns
11:45am	Paid Mobile User Acquisition in 2016: What You Need to Know
12:30pm	LUNCH
1:15pm	25 Mobile SEO Hacks in 25 Minutes
1:45pm	What About Mobile Web? It's Bigger Than You Think!
2:35pm	Building A Better Relationship With Customers Through Mobile
2:45pm	BREAK
3:00pm	Mobile Partnership Ecosystem
3:15pm	Mobile Tracking and Attribution
3:50pm	Preventing Ad Fraud at Install Time
4:10pm	The Emergence of Influencers as a Growth Channel. How Will It Evolve in 2016?
4:55pm	The State of Deep Linking in 2016
5:25pm	MGF President Closing Remarks
7:00pm	Attendee Networking Party

Feb. 18	
8:00am	REGISTRATION
9:00am	MGF President - Day 2 Opening Remarks
9:15am	EXCLUSIVE KEYNOTE PRESENTATION by TWITTER
9:45am	Ad Mediation - Hot Seat!
10:50am	Mobile User Acquisition: A Network's Perspective
11:00am	BREAK
11:15am	Messaging Apps and Growth Opportunities
12:05pm	3 Ways to Drive Down Your Uninstall Rate
12:15pm	LUNCH
1:00pm	Monetization: 5 Things You are Probably Doing Wrong That Could Move the Needle
1:50pm	State of the Global App Ecosystem: 2015-2020
2:10pm	EXCLUSIVE KEYNOTE SESSION with KEVIN JONAS
2:35pm	BREAK
2:50pm	5 Free Growth Channels You Shouldn't Overlook!
3:30pm	2nd Annual GROWTH MARKETING AWARDS
4:15pm	Mobile Predictions for 2016
4:55pm	MGF President - Conference Closing Remarks
5:00pm	NETWORKING HAPPY HOUR

此次參與盛會專業認識共計 1700 多位，來自全球各地，本次與談人共計邀請 71 個業者，共同討論與面對未來的挑戰，其中包括 Amazon、Google、Skyscanner、Skype、SuperSonic、Twitter、WeChat、SEGA 等等，都是擁有數以億計之廣大行動通訊使用者客群之公司，透過此次會議進行交流，期待提供更好的服務給自家客戶。

討論會議中亦有提及應積極並改以使用 IPv6 為主，可加快因層層 NAT 而導致的延遲效應，與會者除了行銷與客服應用人員以外亦有資訊網路專家加入共同討論，使得本次會議讓各領域專業人員增加更多互動，並於系統架構中能考慮更多友善客戶服務應用。

